



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Dirección General de Educación Superior Universitaria



SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Dirección General de Educación Superior Universitaria

CONFERENCIA INTERNACIONAL

“Capacidades y sinergias para la internacionalización en América Latina y el Caribe”

RIESAL 

INTERNACIONALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

EN MÉXICO



CONCEPTO

La Internacionalización se convirtió en un poderoso y estratégico instrumento para elevar la **calidad de la educación.**

Al internacionalizarse, la Universidad realiza su vocación, la de la **universalidad.**



ENFOQUES

La internacionalización esta vista como una **condición, un indicador, una medida** o un medio para mejorar la calidad de la educación superior en un contexto global y altamente competitivo.



INCENTIVOS Y FUNDAMENTOS

- **ECONÓMICOS Y POLÍTICOS**
 - ✓ **Preparación de los egresados**
 - Nuevos perfiles
 - Mundo globalizado
 - ✓ **Incentivo financiero**
 - Reclutamiento de estudiantes extranjeros
 - ✓ **Política Extranjera**
 - Reclutamiento de futuros líderes
- **CULTURALES Y EDUCATIVOS**
 - ✓ **Calidad de la educación**
 - ✓ **Acreditación internacional**
 - ✓ **Función cultural de la universidad**
 - ✓ **Formación del individuo**

El papel y los beneficios de la educación superior para la economía del conocimiento

Las instituciones de educación superior (IES) son únicas en su habilidad integradora y creadora de sinergias en tres dimensiones:

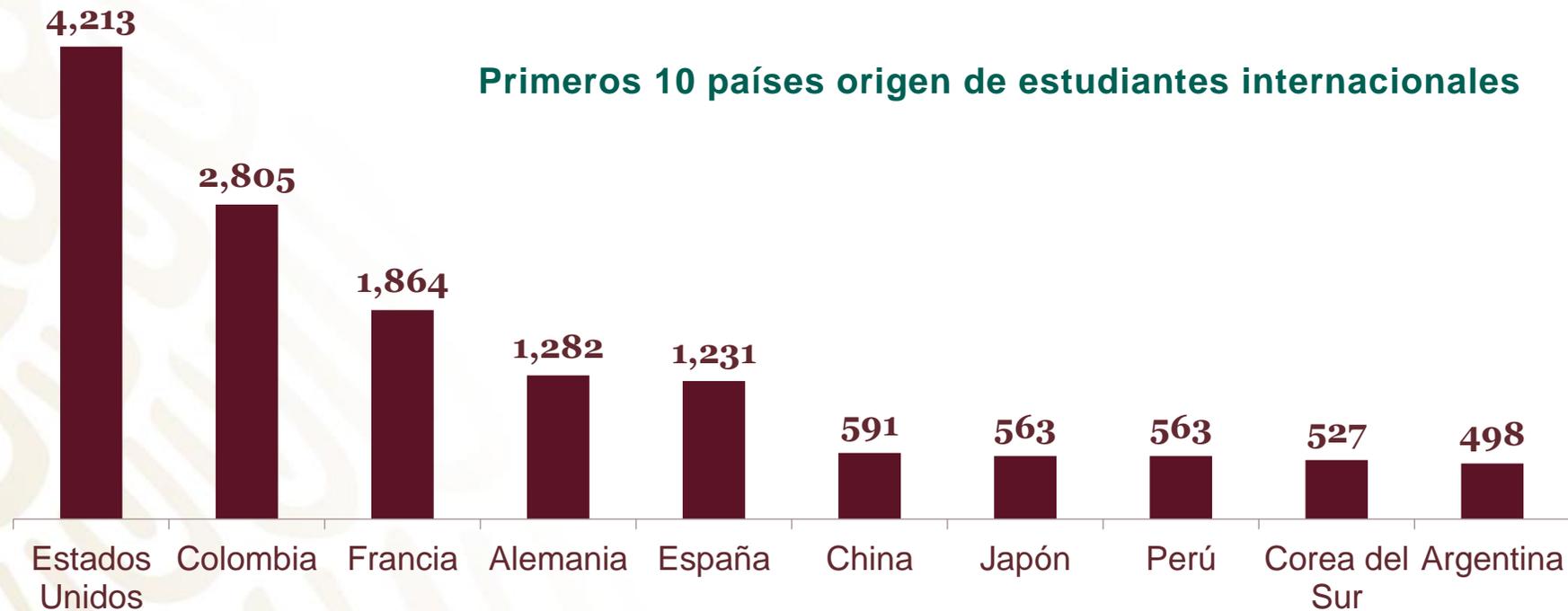
a) El desarrollo de **ciudadanos y profesionistas adaptables**: científicos, profesionales, técnicos, maestros de nivel primario y secundario y futuros líderes de gobierno, servicio civil e iniciativa privada.

a) La **generación de conocimiento nuevo** a través de la investigación tanto básica como aplicada.

a) Creando las **plataformas de acceso al conocimiento global** y adaptando este conocimiento a las necesidades locales.

Encuesta mexicana de movilidad estudiantil internacional (ANUIES)

20,322 estudiantes entrantes durante el ciclo 2015-2016
El **0.4%** de los estudiantes en movilidad en todo el mundo



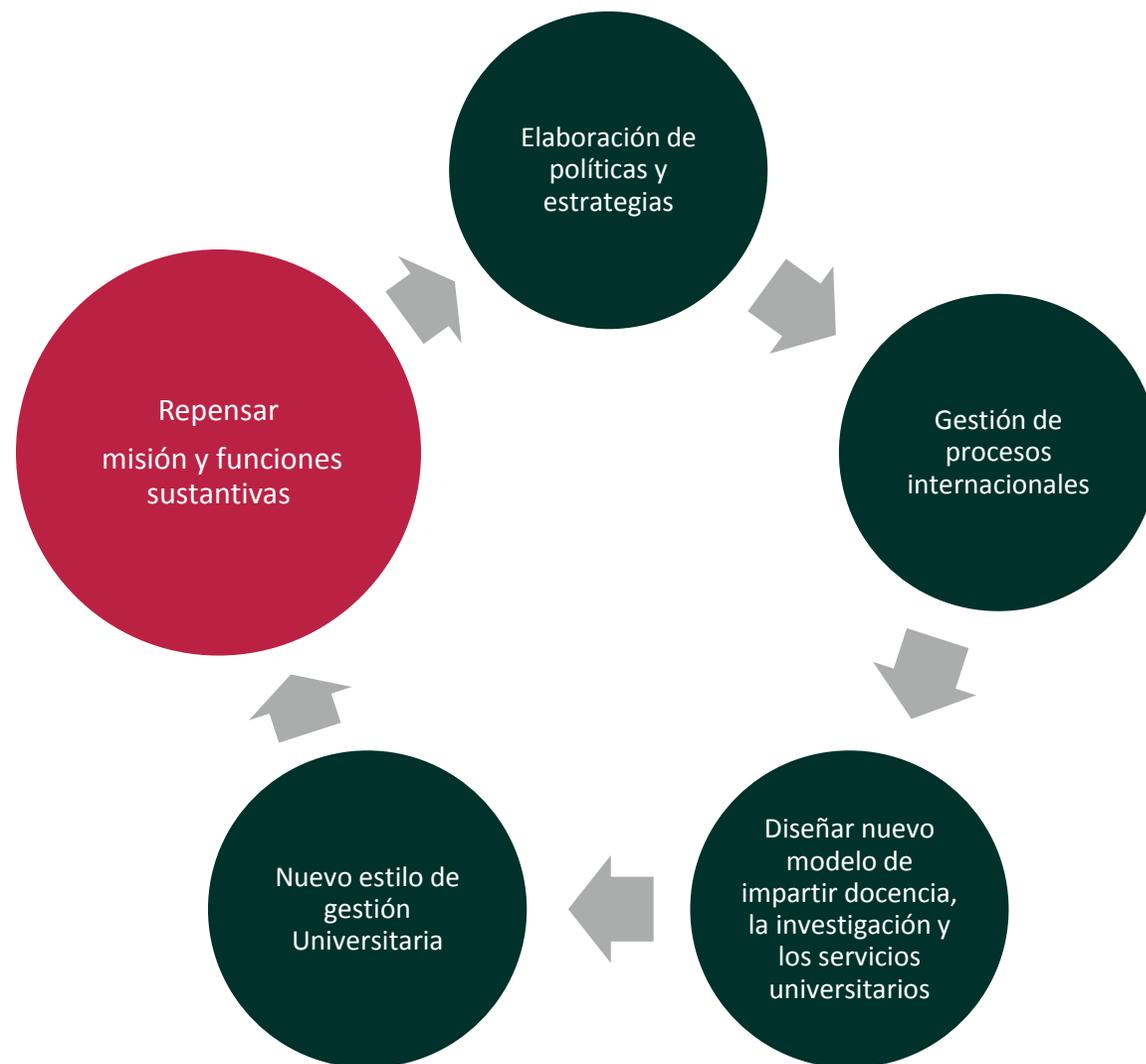
Encuesta mexicana de movilidad estudiantil internacional (ANUIES)

29,401 estudiantes salientes durante el ciclo 2015-2016
Representan el **0.8%** de la matrícula nacional de educación superior

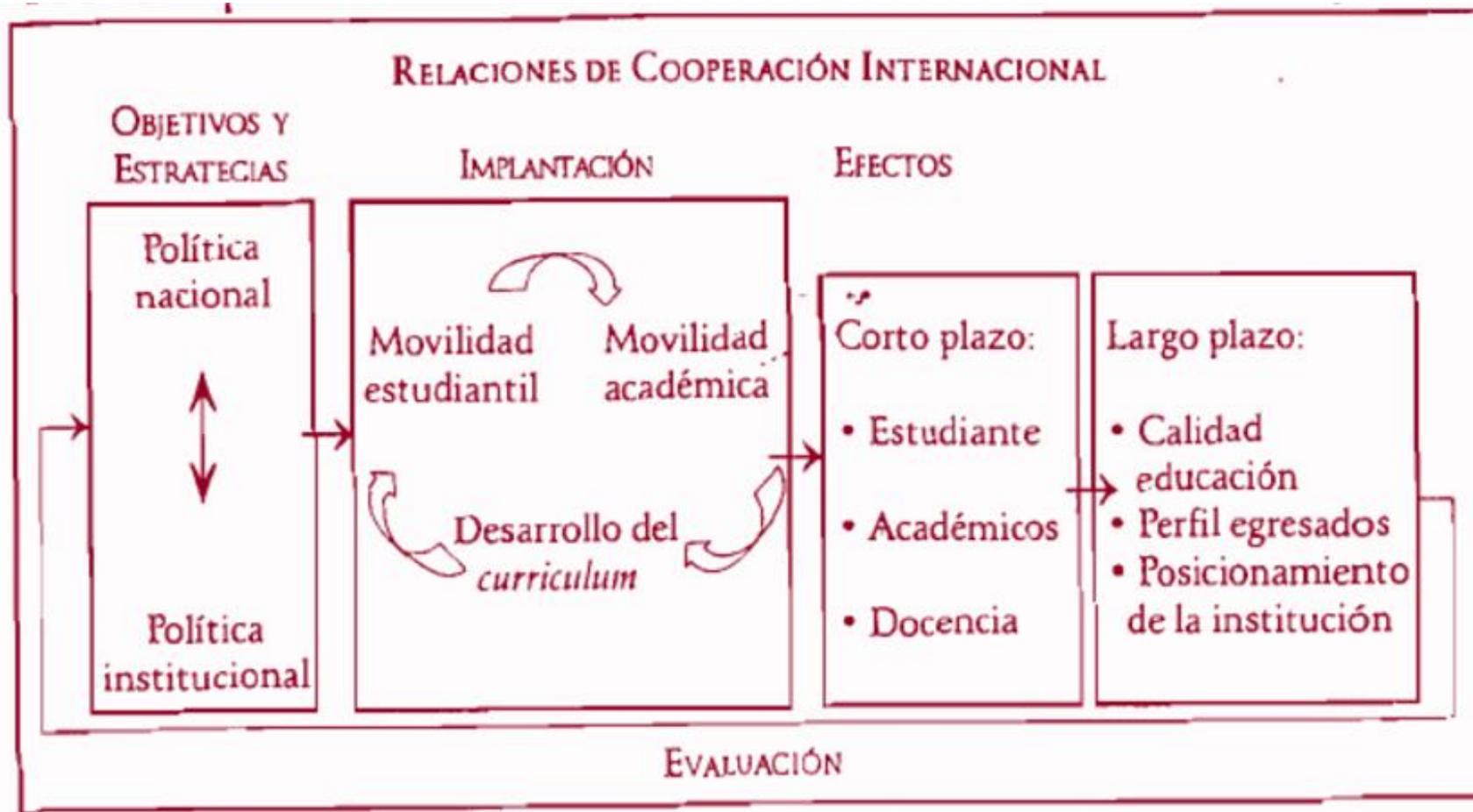


Éxito de Internacionalización en las IES

El proceso dentro de las Universidades debe ser visto como una apertura institucional hacia el exterior, deber ser parte de los Planes de Desarrollo, planeación estratégica y políticas generales de las Instituciones.



Modelo para la Internacionalización de la Educación Superior



DGESU

1

Elaboración y gestión de las políticas públicas de la educación superior para impulsar el desarrollo de las IES a través de la gestión y distribución del subsidio federal

2

El fortalecimiento institucional basado en la planeación estratégica de las instituciones

3

Así como el mejoramiento de la calidad de los programas académicos, del personal docente y de la infraestructura educativa de nivel superior.

Políticas, estrategias y programas sobre internacionalización de la Educación Superior en México

PROGRAMA

MÉXICO-FRANCIA-INGENIEROS-TECNOLOGÍA (MEXFITEC)

Programa de Intercambio y Cooperación Académica entre México y Francia, creado en año 2008.

Objetivo:

Enriquecer la formación de Ingenieros a través de la movilidad de estudiantes de Licenciatura de ambos países, los cuales realizan estancias anuales.



Resultados MEXFITEC



885
estudiantes
mexicanos
becados

206
estudiantes
franceses

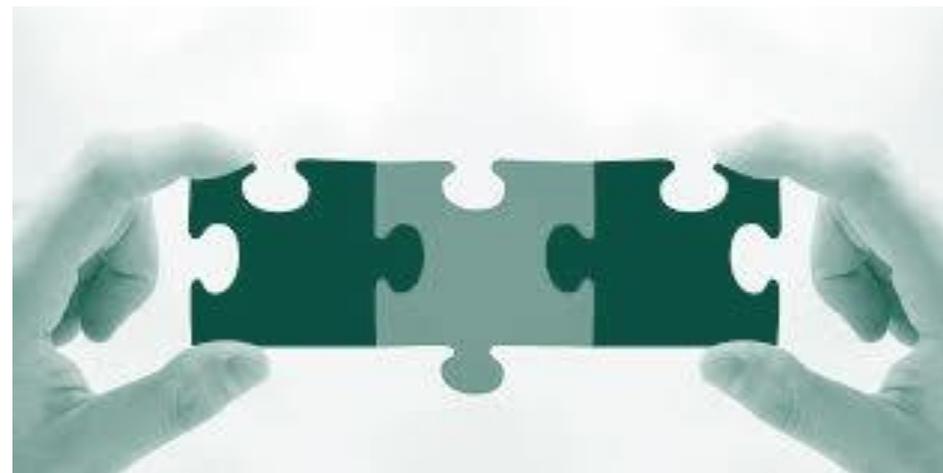
30 IES
mexicanas
participantes

PROGRAMA DE APOYO PARA EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (PADES)

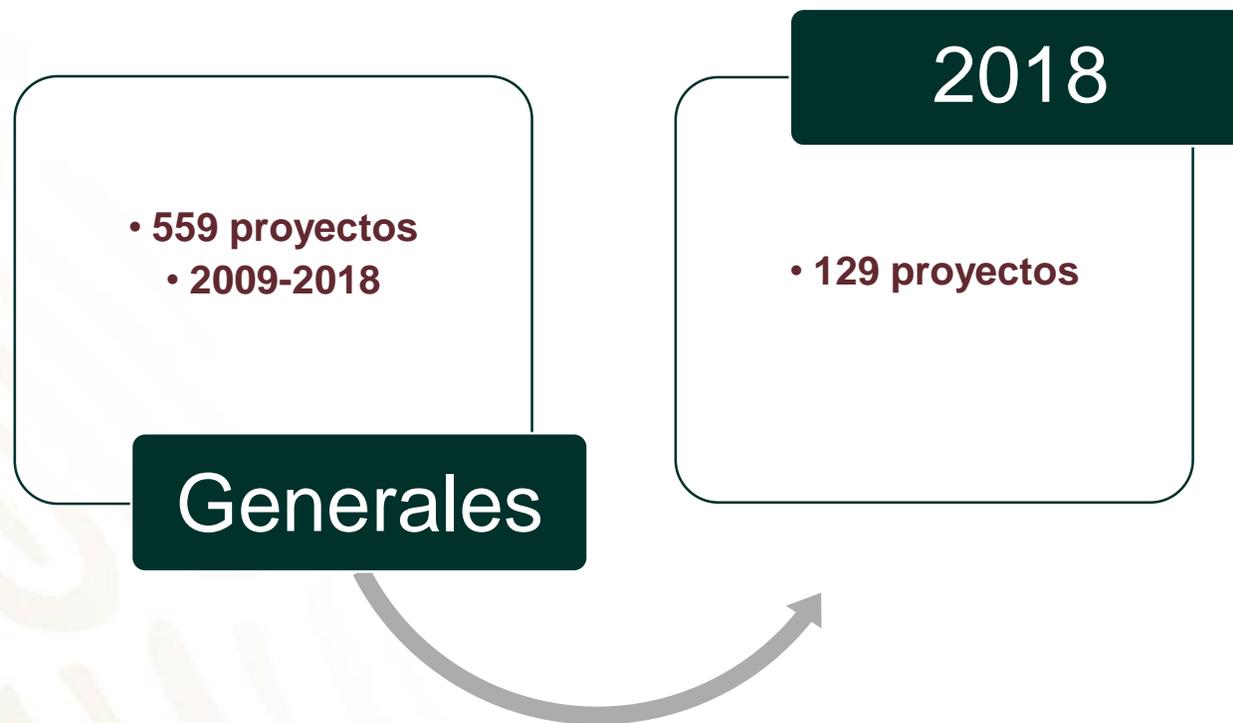
Programa de **DGESU** para impulsar la realización de proyectos estratégicos dirigidos a consolidar la calidad de la educación superior.

Objetivo:

Apoyar a la profesionalización del personal académico de las **IES** a impulsar la pertinencia de una educación integral, fortalecer la diversificación de la oferta educativa, y la vinculación con los sectores productivo y social, promover la difusión y extensión de la cultura y alentar la internacionalización de la educación superior.



Resultados PADES



COMUNIDADES DIGITALES PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR (CODAES)

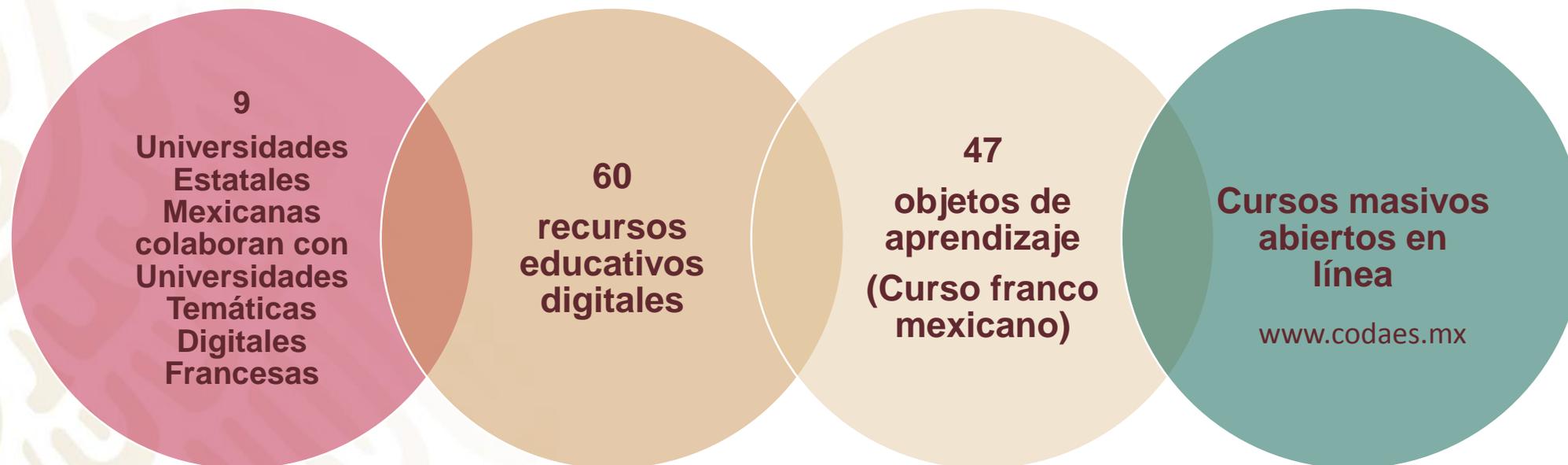
En 2004 las autoridades educativas de México-Francia acordaron el desarrollo de comunidades digitales de aprendizaje en la Educación Superior.

Objetivo:

Crear grupos de colaboración de profesionales para la producción, desarrollo y diseño de recursos educativos y herramientas innovadoras que faciliten y potencien los procesos de aprendizaje y la adquisición de competencias en la educación superior, a través de medios digitales.



Resultados CODAES



CASO UNIVERSIDADES MEXICANAS



Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Dirección General de Cooperación Internacional a través de su Oficina de Fomento a la Internacionalización (OFI)



Universidad Pedagógica Nacional (UPN)

Integró el apartado de Internacionalización en su Plan a Mediano Plazo (PMP)



Universidad de Guadalajara (UDEG)

Cuenta con la Coordinación General de Cooperación e Internacionalización (CGCI)
Gestiona movilidad estudiantil, redes de investigación, docencia y colaboración



La Universidad de Guadalajara: Internacionalización para la innovación

La UdeG está emprendiendo una estrategia organizacional de gobernanza y transformación institucional para consolidar su **modelo de internacionalización integral**.

Gracias a alianzas estratégicas, la UdeG impulsa la cooperación académica y la formación de masa crítica con perfil internacional.

Su estrategia:

Construcción de capacidad institucional para la internacionalización

- Seminarios de alto nivel para rectores, directivos y otros actores clave.
- FLIP – Segundo idioma.

Reestructuración organizacional

- Descentralización de actividades mediante el establecimiento de oficinas internacionales en los Centros Universitarios.

Redefinición de las prioridades en investigación

- Definición de prioridades de acuerdo a las necesidades locales, fortalezas institucionales así como tendencias globales y problemas.

Movilidad internacional

- La necesidad de incrementar la movilidad estudiantil internacional.

Relacionando a la UdeG con los polos universitarios globales

- Norteamérica.
- Francia, Reino Unido, España, Alemania.
- Japón, Corea del Sur, China.
- Brasil y los países de la Alianza del Pacífico.

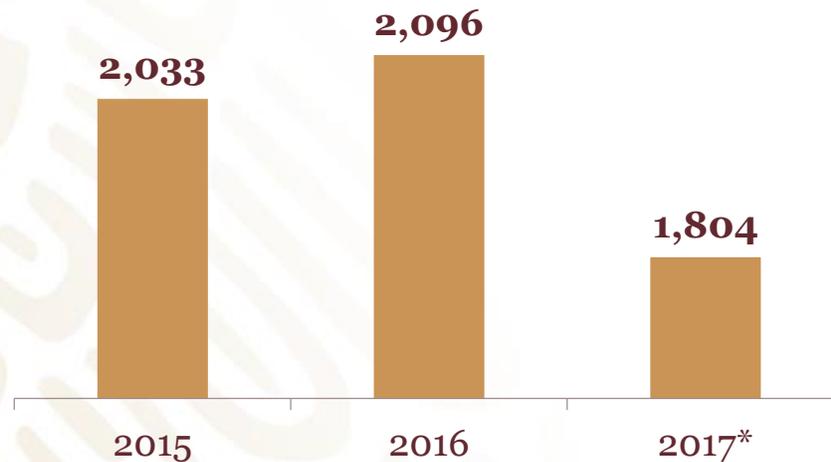
Implementación de programas estratégicos con socios clave

- Cursos de estancias cortas.
- Seminarios de construcción de capacidades.
- Programas académicos conjuntos.

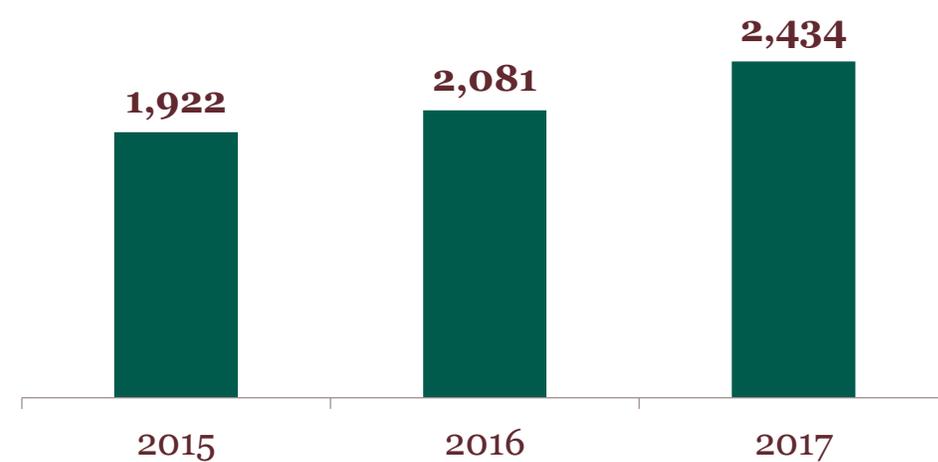
Movilidad en la Universidad de Guadalajara

La proporción de estudiantes salientes con respecto a la matrícula total de nivel superior (**123,932** estudiantes) es del **2%**

Estudiantes entrantes



Estudiantes salientes



Fuente: Estadística institucional, Universidad de Guadalajara. Informe de Actividades 2017.

Nota: los datos incluyen al SEMS, al SUV y a la AG.

*No incluye estudiantes internacionales de grado académico completo.

Áreas prioritarias para impulsar

- Ecosistemas, conservación de recursos y riesgos naturales
- Biomedicina
- Ciencias médicas, odontología y nutrición
- Obtención y análisis de materiales
- Ingeniería eléctrica aplicada
- Biología y ciencias de la vida
- Psicología y ciencias de la conducta
- Modelado de procesos físicos y/o químicos
- Producción sustentable e inocuidad de alimentos
- Energía sustentable y medio ambiente

Colaboración internacional

Colaboración académica con universidades de todos los continentes.

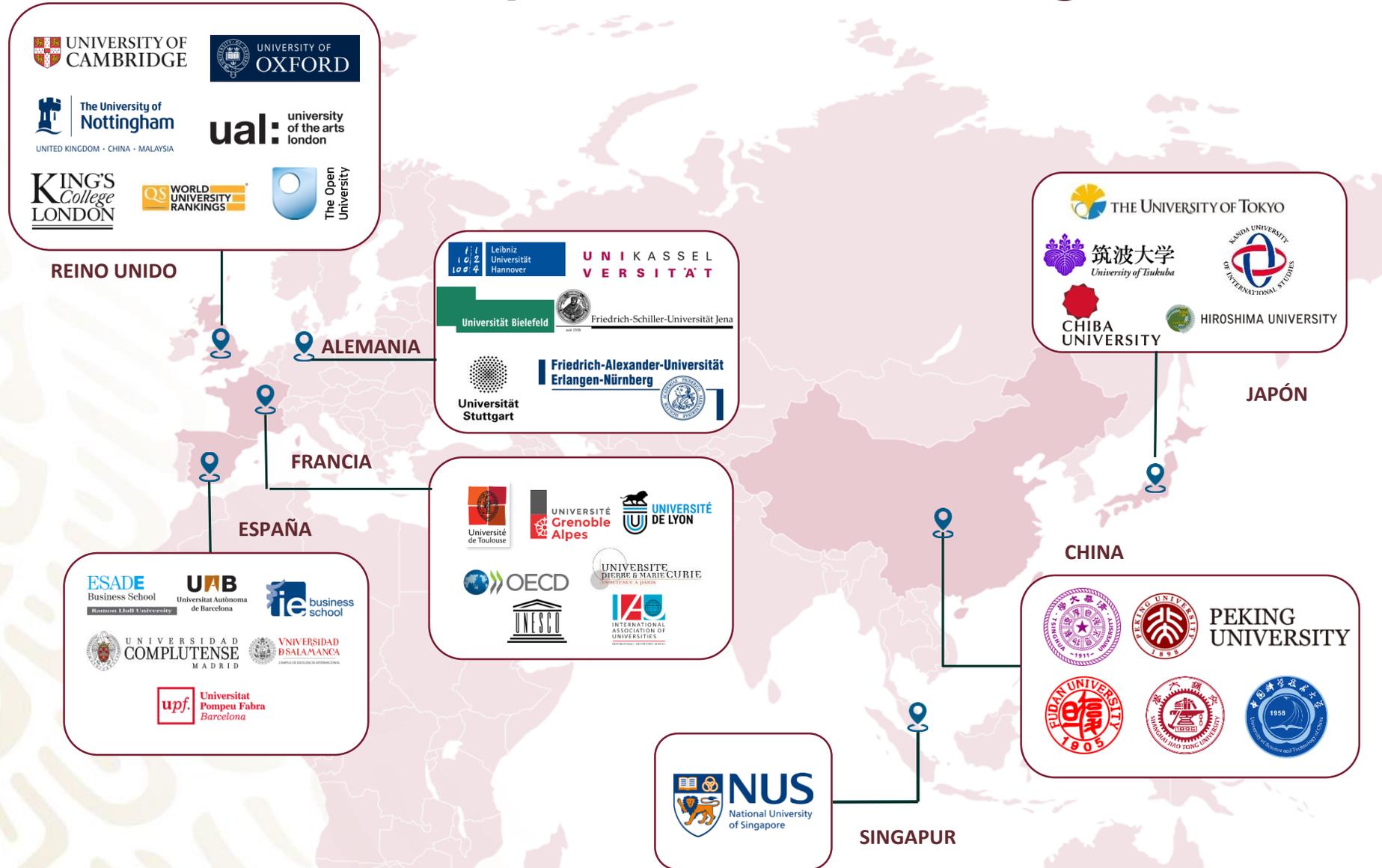
719 convenios internacionales



Vinculación con polos universitarios globales



Vinculación con polos universitarios globales



Algunas iniciativas internacionales

Oficina de vinculación en la
Arizona State University



Oficina de vinculación en la
Universidad Federal de
Toulouse



Algunas iniciativas internacionales

**Maestría conjunta en
Internacionalización de la
Educación Superior**



**Doctorado conjunto en
Innovación, Tecnologías y
Derecho**

Université 
de Montréal



PONTIFICIA
**UNIVERSIDAD
CATÓLICA**
DEL PERÚ



Conclusiones

- El imperativo de la **calidad y la relevancia globales** deben permear en las políticas educativas nacionales.
- La internacionalización puede ser una potente herramienta para la **mejora académica y la transformación institucional**.
- **México podría convertirse en un polo de atracción de estudiantes y profesores internacionales**, para beneficio de nuestras universidades y las comunidades científicas.

Conclusiones

- Debemos aspirar a contar con, al menos, **10 universidades entre las mejores 200 del mundo en investigación.**
- A través de la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología, **México debe ser líder regional en innovación y desarrollo.**

GRACIAS